

## Les réseaux sociaux

### Durée

2 jours - 14 heures

### Inter

Inter : Présentiel en centre de formation

### Intra

Intra : Présentiel en entreprise

### Prix Inter

Prix inter : 800.00€

### Prix Intra

Prix intra : Demander un devis

### Inscription

Par mail ou par téléphone : [contact@cpformation63.fr](mailto:contact@cpformation63.fr) ou 07 69 75 62 43

Un délai minimum d'un mois est nécessaire pour la mise en œuvre des formations en INTRA.

### Handicap

Merci de contacter notre référent au 07 69 75 62 43 afin de déterminer les adaptations nécessaires.

### Profils des stagiaires

Tout public.

### Prérequis

Maîtriser l'environnement Windows.

### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
- ✓ Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- ✓ Décrypter les usages qu'en font les entreprises.

## Contenu de la formation

- ✓ **Présentation des différents réseaux sociaux**
- ✓ **Utiliser les réseaux sociaux :**
  - Facebook
  - Instagram
  - LinkedIn

## Moyens pédagogiques

### Méthodes pédagogiques

- ✓ Formation dynamique et interactive, pour rendre les participants acteur dans l'acquisition des outils nécessaires au développement de leurs compétences.
- ✓ Exposés théoriques.
- ✓ Ateliers de partage d'expérience.
- ✓ Exercices pratiques.
- ✓ Etude de cas en lien avec le quotidien professionnel du participant.

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation et documents transmis

- ✓ Feuilles de présence.
- ✓ QCM de début et QCM de fin de formation
- ✓ Formulaires d'évaluation de la formation.
- ✓ Certificat de réalisation de l'action de formation.

### Documents transmis :

- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.